NOTA DE PRENSA

Mario Sánchez Rosagro, nuevo Scientific Partner de Vivatis Pharma Iberia para acercar la ciencia de la suplementación al consumidor.

- El tecnólogo de los alimentos y divulgador científico, Top Voice de LinkedIn y creador de **Lo del Comer**, inicia una colaboración con Vivatis Pharma Iberia, empresa especializada en ingredientes nutracéuticos.
- La iniciativa nace con el objetivo de conectar innovación, evidencia científica y divulgación dentro del sector nutracéutico.
- El primer contenido pone el foco en la creatina y plantea una pregunta cada vez más habitual entre los consumidores: **¿son todas las creatinas iguales?**



▸ **Episodio completo de *Lo del Comer*:** YouTube · Spotify

Madrid, 18 de noviembre de 2026. El mercado de los suplementos crece cada año, pero también lo hacen las preguntas de los consumidores: qué diferencia realmente a unas formulaciones de otras, qué hay detrás de determinadas promesas o hasta dónde llega la evidencia científica que las respalda.

En este contexto, Destakando, agencia de comunicación y divulgación científica especializada en el sector agroalimentario, anuncia el inicio de la colaboración de Mario Sánchez Rosagro como **Scientific Partner de Vivatis Pharma Iberia**, compañía especializada en la distribución de **ingredientes nutracéuticos de alto valor añadido**, con un enfoque consultivo basado en un profundo conocimiento del sector y del mercado. VIVATIS acompaña a sus clientes desde la selección del ingrediente hasta su posicionamiento y desarrollo en el mercado. Entre su portfolio se encuentra **CreHytine™**, una creatina monohidrato de nueva generación.

Una alianza entre ciencia y divulgación

La figura de Scientific Partner supone una vinculación pública y estable entre Mario Sánchez y Vivatis Pharma. El acuerdo incluye la mención de la colaboración en el perfil profesional de LinkedIn del

divulgador, una entrevista presencial en formato pódcast grabada en el estudio de Destakando en Albacete y **tres vídeos divulgativos** sobre temas de interés en nutrición y salud. De cada pieza se extraerán además vídeos cortos que se publicarán en todas sus redes sociales, donde suma **más de 100.000 seguidores**.

«Me alegra que cada vez más marcas apuesten por la divulgación con rigor basada en evidencia científica. Nos permite conocer por dentro cómo trabajan las empresas que se esfuerzan por hacer las cosas bien y revisar qué dicen los estudios al respecto», explica Mario Sánchez. Como en el resto de su trabajo, el divulgador mantiene la independencia editorial: el contenido y las opiniones son suyos, y lo que no está demostrado se presenta como tal.

Primer contenido: ¿son todas las creatinas iguales?

La colaboración se estrena con un episodio de *Lo del Comer*, programa de divulgación en YouTube y Spotify, dedicado al suplemento probablemente con más estudios científicos detrás: la creatina.

Pese a contar con décadas de investigación, el consumidor se encuentra con una oferta muy diversa en precio, formato, procedencia e incluso apellidos como monohidrato, clorhidrato, tamponada o micronizada.

La conclusión del vídeo es clara: **la molécula, si es monohidrato, es la misma; lo que cambia es todo lo demás**. Mario Sánchez propone cuatro criterios que conviene revisar antes de comprar:

1. **Que sea creatina monohidrato.** Es la forma en la que se basa casi toda la evidencia científica. Otras formas, como el clorhidrato o el etil éster, no han demostrado ser mejores en los estudios y, en algunos casos, se degradan más.
2. **Pureza y análisis independientes.** La creatina se obtiene por síntesis química y pueden quedar subproductos como la creatinina, la diciandiamida o la dihidrotriazina. Más que palabras como «100 % pura» en la etiqueta, lo importante es que la marca publique análisis de laboratorios independientes. En el caso de CreHytine™, el divulgador ha revisado los análisis de Eurofins e Intertek en los que no se detectan estos compuestos ni metales pesados como plomo, cadmio, mercurio o arsénico.
3. **Libre de sustancias dopantes.** Los suplementos pueden contaminarse con sustancias prohibidas, a veces solo por compartir líneas de producción. Para quien compite, certificaciones externas como **Informed** del laboratorio LGC, son casi obligatorias. CreHytine™ figura entre sus ingredientes certificados.
4. **Cómo se disuelve y cómo sienta.** La creatina monohidrato se disuelve mal, deja arenilla y puede causar molestias digestivas en dosis altas. CreHytine™ encapsula creatina micronizada junto con glicinato de magnesio en una matriz de goma de acacia, una fibra natural muy soluble, que se disuelve en segundos y sin poso. Esto permite incorporarla a bebidas transparentes, sobres o gominolas.

El episodio también aclara un malentendido frecuente: sellos como Creapure o Creavitalis no son certificaciones independientes, sino **marcas registradas por empresas privadas**. «Se parecen más al nombre de una gran marca de jamón que a una denominación de origen: te dicen quién lo hace y tienen su prestigio, pero detrás no hay un consejo regulador que lo certifique», señala el divulgador.

Evidencia, con sus matices

El fabricante de CreHytine™ sostiene que la fórmula no solo se disuelve mejor, sino que protege la creatina de la acidez del estómago. En un estudio piloto con 20 personas sanas en fase de carga (20

gramos al día durante una semana), el músculo alcanzó su máximo de saturación muscular en el quinto día, frente al séptimo con creatina convencional, y el grupo de CreHytine™ refirió menos molestias digestivas.

Mario Sánchez lo presenta con cautela: «Es un estudio muy interesante, hecho por el propio fabricante. Hay que tomarlo como un primer indicio muy prometedor». La ventaja que sí puede comprobar cualquiera en casa, recuerda, es la solubilidad.

Más allá del gimnasio

El contenido aborda también el creciente interés por esta molécula entre personas que no entrenan. Lo demostrado es que, en mayores de 55 años, su consumo diario puede potenciar el efecto del entrenamiento de fuerza sobre la fuerza muscular, según una declaración de propiedades saludables autorizada en la Unión Europea. «La creatina sola en el sofá no sirve: es un complemento al ejercicio, no un sustituto», advierte. Su posible papel en la función cognitiva es, en cambio, una línea de investigación prometedora, pero todavía sin declaración autorizada en la UE.

Una colaboración con continuidad

La creatina es solo el punto de partida. La colaboración entre Mario Sánchez y VIVATIS Pharma Iberia tendrá continuidad con nuevos contenidos centrados en nutrición, salud, suplementación e innovación nutracéutica, trasladando cuestiones científicas complejas a un formato comprensible para profesionales y consumidores.

El objetivo: acercar la ciencia que hay detrás de los ingredientes a las decisiones reales sobre nutrición y salud.

Sobre Mario Sánchez Rosagro

Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos por la Universidad de Murcia y con Máster en Nutrición y Salud, Mario Sánchez Rosagro es divulgador científico desde 2016, profesor y autor del libro *A tomate pocho no le hinques el diente* (Plataforma Editorial, 2023). Presenta Lo del Comer, pódcast y canal de YouTube sobre ciencia e industria alimentaria incluido en el Top 10 de mejores pódcast de Nutrición de iVoox 2026, y ha colaborado con TVE, Antena 3, Cuatro, Movistar Plus+ y laSexta.

Sobre VIVATIS Pharma Iberia

VIVATIS Pharma Iberia está especializada en la distribución de ingredientes de alto valor añadido para la industria nutracéutica, con un porfolio de soluciones innovadoras respaldadas por la ciencia. Su modelo combina un profundo conocimiento técnico y de mercado con un enfoque consultivo, acompañando a sus clientes en la selección de ingredientes y en el desarrollo y posicionamiento de nuevas soluciones adaptadas a las necesidades del mercado.

Más información y contacto:
Mario Sánchez Rosagro
Founder & CEO Destakando
mario@destakando.com
Tel: 695 979 014
Web: www.destakando.com · www.mariosanchez.es